



**BASES**  
**CIAC TALENT AWARDS 2023**

## ENTITAT ORGANITZADORA

---

Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya  
Passeig de Gràcia 129, 08008 Barcelona  
G66028978  
[comunicació@ciac.cat](mailto:comunicació@ciac.cat)

## BASES DE PARTICIPACIÓ

---

Els CIAC Talent Awards 2023 estan promoguts pel Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya, una associació sense ànim de lucre que agrupa a les empreses vinculades al sector de l'automoció amb seu a Catalunya i que tinguin activitat R+D+I.

Els CIAC Talent Awards s'instauen per primera vegada l'any 2021 i pretenen ser un reconeixement públic anual que s'atorga als estudiants dels centres educatius del territori català donats d'alta a la plataforma del talent del CIAC, per haver respost a reptes actuals que estan treballant les empreses del sector de l'automoció.

Aquest reconeixement està obert a la participació dels estudiants d'estudis reglats i oficials dels centres educatius catalans. El criteri d'elecció dels guanyadors es durà a terme mitjançant un rigorós procés d'avaluació a càrrec d'un jurat format per experts del món del motor.

El veredictes s'emetrà en el propi acte de lliurament dels premis, que tindrà lloc el 27 d'octubre de 2023 durant la celebració de la 3a edició del Automotive Talent Show, un esdeveniment anual organitzat pel CIAC que té l'objectiu d'establir-se com el punt de trobada de referència del jove talent i les principals empreses de l'automoció de Catalunya.

## PARTICIPANTS

---

Aquests premis són exclusius pels estudiants matriculats a uns estudis conduents a una titulació oficial en un centre educatiu de Catalunya, i que estiguin donats d'alta a la Plataforma de Talent del CIAC.

L'àmbit territorial al qual s'estén el concurs és el de Catalunya.

## DURACIÓ

---

1. Presentació de respostes a reptes: la fase de resposta a reptes del concurs comença el dia 13 d'agost de 2023 a les 14:00h i finalitza el 13 d'octubre de 2023 a les 14:00h.
2. Comunicació de les candidatures pre-seleccionades: s'anunciaran les respostes finalistes i les de reserva el 20 d'octubre a les 14:00h
3. Acceptació de participació per part del finalista: l'estudiant seleccionat haurà d'acceptar la seva participació abans del 23 d'octubre a les 14:00h
4. Enviament de presentació per part del finalista: la data límit d'enviament és el 23 d'octubre a les 14:00h
5. Exposició elevator pitch, votacions i comunicació dels guanyadors: 27 de Octubre (a l'esdeveniment Automotive Talent Show)

## FASES CONCURS

---

### 1. Registre i resposta a reptes

Els participants seguiran el següent procediment:

1. Donar-se d'alta a la plataforma del CIAC. Registrar-se a [www.ciac.cat/user/signup](http://www.ciac.cat/user/signup)
2. Emplenar el perfil com a estudiant. Afegir una relació amb un centre educatiu.
3. Accedir a una categoria des de <https://www.ciac.cat/talent/ciac-talent-awards>
4. Respondre a qualsevol dels reptes publicats. Es consideraran vàlides aquelles respostes que s'hagin registrat correctament a la web després de 13 d'agost de 2023 a les 14:00h i abans del 20 d'octubre de 2022 a les 14:00h.

### 2. Preselecció de les 15 millors respostes + 10 reserva

El jurat de selecció analitzarà i seleccionarà a les 3 millors respostes de cada categoria. En el cas que el jurat de selecció ho consideri, es podran pre-seleccionar 15 respostes independentment de les categories a premiar.

S'anunciaran les respostes que hagin sigut pre-seleccionades i les de reserva el dia 27 d'octubre a les 14:00h.

L'estudiant seleccionat que opti als premis haurà de confirmar la seva participació abans del dia 20 d'octubre a les 14:00h. En cas de no obtenir la confirmació per part del/la pre-seleccionat/da en el temps estipulat, es desestimarà la seva participació i es cedirà la plaça a la següent resposta de reserva en ordre de puntuació.

L'estudiant/a seleccionat haurà d'enviar la presentació d'una diapositiva en format .ppt o .pdf del seu elevator pitch abans del 20 d'octubre a les 14:00h.

### 3. Votacions del millor repte de cada categoria

Es valorarà el contingut i l'exposició oral, essent aquests un 20% i 80% respectivament.

El dia 27 d'octubre, a l'Automotive Talent Show, els estudiants que hagin sigut seleccionats hauran d'exposar les seves respostes davant del públic en 3 minuts, recolzats d'una presentació amb una diapositiva.

Un cop finalitzades les exposicions, els assistents tindran una oportunitat per votar a les millors respostes exposades de cada categoria. *L'speaker* informarà sobre l'hora d'inici i fi de les votacions.

Els assistents votaran les millors respostes de cada categoria mitjançant un formulari online que es compartirà i es posarà a disposició dels assistents el mateix dia de l'esdeveniment.

Les votacions del públic tindran un pes del 30% de la decisió final. El criteri del jurat final tindrà un pes del 70%.

Sobre la votació del públic igual que la votació del jurat es farà el promig ponderat amb els percentatges mencionats per obtenir el resultat definitiu.

Un cop realitzades les votacions, i presa la decisió per part del jurat final, s'anunciaran els noms dels guanyadors i es procedirà a l'entrega dels premis per cada categoria.

## JURAT

---

En cas d'haver més de 15 projectes entregats, des del CIAC es farà una preselecció guiant-se amb els mateixos criteris d'avaluació (veure annex I) del jurat final.

El jurat finalista estarà compost per un grup de professionals heterogeni referents en el seu àmbit d'especialitat. El jurat estarà format per 4 persones que provenen de;

- Empreses socies industrials del CIAC
- Consorci de Formació Professional de l'Automoció
- CIAC

## AVALUACIÓ I CATEGORIES

---

S'avaluarà els continguts del projecte, com per exemple el grau de dificultat, l'originalitat, el redactat, la profunditat de la investigació, les solucions proposades i l'*elevator pitch*. També es tindrà en compte la viabilitat tècnica i econòmica. A més, es valorarà que la memòria hagi estat entregada dins del termini establert així com la seva presentació i format.

Per que l'avaluació sigui el més objectiva possible s'ha realitzat una plantilla d'ítems a tenir en compte amb el qual s'ha de basar el jurat. Aquest detalla els diferents apartats que s'han de tenir en compte i la puntuació per a cada un d'ells en una escala entre el 0 al 4 (essent 0 malament i 4 molt bé). El full de votació és troba a l'annex 1.

Les categories del concurs són les següents:

- Motorsport
- Empresa
- Sostenibilitat
- Logística
- Competitivitat

Cada participant podrà participar totes les vegades que ho consideri i a les diverses categories relacionades. Únicament aquells que formen part d'un equip de *formula student* podran participar a la categoria MOTORSPOORT.

## PREMIS

---

La quantia total dels premis pels estudiants és de 5.000 € i aquests són repartits entre 1.000 € per cada categoria.

Quantia del premis per categoria:

- Motorsport: 1.000 €
- Empresa : 1.000 €
- Sostenibilitat: 1.000 €
- Logística: 1.000 €
- Competitivitat: 1.000 €

## DOCUMENTACIÓ

---

Cal que cadascun dels criteris que formen part dels mèrits (i que seran la base de valoració del jurat) siguin degudament documentats a través del gestor de respostes del CIAC contestant els reptes en qüestió. El jurat

valorarà cada resposta basant-se en l'adequació als criteris que els participants coneixeran amb anterioritat, amb l'objectiu de garantir la màxima seguretat jurídica als participants i evitar arbitrietats per part del jurat. S'incorporen les especificacions com Annex I al present document.

## COMUNICACIÓ DEL RESULTATS I ACCEPTACIÓ DEL PREMI

---

Els guanyadors seran anunciats públicament a l'esdeveniment AUTOMOTIVE TALENT SHOW. Els participants, en el moment de confirmar la seva participació a l'esdeveniment com a estudiants preseleccionats, hauran d'autoritzar que es publiqui el seu nom, fotografia i resolució del repte als perfils i xarxes socials del CIAC, així com a d'altres canals de comunicació que consideri el Clúster.

El premi de 1.000€ per cada categoria s'atorgarà mitjançant transferència bancària del compte del CIAC.

Els guanyadors hauran d'acceptar expressament el premi, indicant les seves dades bancàries, amb la qual cosa es donarà inici a la tramitació per part del CIAC d'efectuar la transferència bancària.

## EXCLUSIONS

---

No seran vàlides les participacions que:

- S'efectuïn fora del termini de duració assenyalat.
- Continguin dades falses o errònies o siguin perfils fraudulents.
- No compleixin els requisits requerits per la seva participació.
- Violin drets de propietat intel·lectual o industrial de terceres persones.

CIAC es reserva el dret de realitzar les comprovacions necessàries per tal de verificar l'autenticitat de les dades aportades pels participants, així com dels seus perfils. Alhora, CIAC es reserva el dret de descartar la participació d'aquells usuaris que consideri que poden ser fraudulents, falsificacions, usuaris ficticis, bots, entre d'altres, així com refusar o desqualificar a participants que vulnerin els drets de privacitat o dignitat d'altres participants.

## ACCEPTACIÓ DE LES BASES DEL CONCURS

---

Els participants, pel simple fet de participar al projecte accepten les presents bases i el criteri del CIAC en relació a la resolució de qualsevol qüestió derivada del procés.

CIAC es reserva el dret a eliminar justificadament a qualsevol participant que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari de la present convocatòria.

## PROTECCIÓ DE DADES

---

De conformitat amb allò disposat als articles 6, 7 i 9 apartat e) del Reglament (UE) 2016,679, relatiu a la Protecció de les Persones Físiques pel que fa referència al tractament de dades personals, així com als articles concordants de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, els participants manifesten, entenen i accepten que amb la seva participació a la companyia estan difonent de forma expressa, lliure i voluntària informació personal. En aquest sentit, el fet de seguir qualsevol des procediments establerts anteriorment i complir amb els requisits de participació de la campanya suposa l'autorització expressa del participant per poder difondre, en el seu cas, el contingut rebut o publicat als canals d'informació del CIAC.

En tot cas, els participants podran retirar el seu consentiment en relació a la difusió de les seves dades personals en qualsevol moment posant-se en contacte amb el CIAC a través del correu electrònic [comunicacio@ciac.cat](mailto:comunicacio@ciac.cat).

La finalitat del tractament és la participació al concurs i la possible difusió del contingut de les publicacions dels participants (reptes resolts). La legitimació es basa en el consentiment. Les seves dades poden ser comunicades a les xarxes socials i pàgina web del CIAC, així com en el marc de l'entrega de premis.

El participant podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, portabilitat i limitació dirigint-se a [comunicació@ciac.cat](mailto:comunicació@ciac.cat). Pot trobar informació addicional sobre el tractament de les dades a la Política de Privacitat que consta a la pàgina web de l'entitat [www.ciac.cat](http://www.ciac.cat).

En el supòsit que el participant exerceixi el seu dret a l'eliminació de les seves dades personals abans de l'entrega de premis, la seva candidatura quedarà automàticament descartada.

## CESSIÓ DELS DRETS D'IMATGE

---

Els participants, per mitjà de la present, concedeixen al CIAC la cessió de drets d'imatge necessària per tal que el CIAC pugui utilitzar totes les imatges o vídeos que es puguin captar en relació a la participació dels mateixos a l'esdeveniment. Aquesta cessió implica l'acceptació de la publicació del mencionat material gràfic en qualsevol format per part del CIAC o tercer designat, en l'àmbit internacional i per duració il·limitada, amb el fi de promocionar l'esdeveniment i les seves convocatòries posteriors.

## DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

---

Els participants autoritzen expressament a l'entitat organitzadora a reproduir, utilitzar i difondre la seva imatge, noms i cognoms, nom d'usuari, així com qualsevol part de la resolució dels reptes que aquest hagi publicat o presentat al concurs, en qualsevol activitat informativa, publicitària o formativa del CIAC, en qualsevol mitjà, sense que aquestes activitats confereixin dret a remuneració o benefici pel participant.

La cessió inclou tots els drets de reproducció, transformació, distribució i comunicació pública, sense limitació de temps ni territori.

Els participants manifesten i garanteixen, que o bé són propietaris dels continguts o que disposen dels drets d'explotació sobre els mateixos i, en conseqüència, han sigut autoritzats per la seva publicació i presentació al present concurs, acceptant la seva cessió de drets al CIAC del contingut de la participació. En conseqüència, els participants mantindran indemne i es comprometen a indemnitzar per qualsevol dany, perjudici, demanda, reclamació i, en general, de qualsevol acte que pogués comportar, inclosa la forma potencial, qualsevol dany al CIAC.

Als efectes oportuns, el CIAC es reserva el dret a excloure del concurs el contingut rebut i a emprendre les accions legals que consideri necessàries.

## RESPONSABILITATS

---

CIAC no es responsabilitza dels possibles incidents tals com, de forma enunciativa i no limitativa ni excoent, pèrdues, deterioraments, robatoris, fallades elèctriques, caigudes de xarxa, atacs cibernètics, retards o qualsevol altre circumstància imputable a un tercer que pugui afectar al desenvolupament del present concurs. CIAC no es responsabilitza dels continguts de les publicacions dels participants.

A la seva entera discreció i sense necessitat de justificació, CIAC es reserva el dret a modificar el concurs en qualsevol moment. Alhora, és reserva la facultat d'emprendre accions judicials contra aquelles persones que puguin realitzar qualsevol tipus d'acte susceptible de ser considerat manipulació o participació fraudulenta o que atemptés contra l'honor o dignitat de qualsevol tercer.

Adicionalment, el CIAC no serà en cap cas responsable dels danys i perjudicis que poguessin derivar-se de l'accés i/o ús no autoritzat de dades per part d'un tercer com a conseqüència d'atacs informàtics o accessos il·lícits.

## LEGISLACIÓ APLICABLE I JURISDICCIO

---

Les presents bases són vigents a partir de la seva publicació a la web del CIAC i es regeixen per la legislació aplicable de Catalunya. Per qualsevol litigi que es pogués plantejar sobre la interpretació del concurs, es sotmetrà a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre dret que li pogués correspondre.

Barcelona, 26 de Juliol del 2023

## ANNEX I - CRITERIS D'AVUACIÓ

---

- Presentació i format del document (1%)
  - Conté els diferents apartats de l'índex (definir els apartats).
    - Idioma: el projecte pot ser presentat en català, castellà o anglès.
    - Resum: ha de donar una primera visió ràpida del que tracta el seu document, el repte plantejat i les noves contribucions que proposa. Per això ha de ser escrit amb extrema cura per contenir tota la informació necessària i rellevant de la forma més clara i concisa possible. El resum no ha d'ocupar més de 15 línies de text.
    - Introducció: s'exposa el motiu principal del repte i el perquè d'aquest treball. També la problemàtica existent i es fa una revisió dels objectius marcats.
    - Plantejament del repte: és important citar el repte al que es focalitza el projecte. S'han de detallar tots els objectius i la manera que s'enfronten (tècniques utilitzades, programes...)
    - Execució: Ha de ser la part més extensa del document, exposar dades, taules, simulacions, gràfics... Tot el que s'ha tractat i sigui rellevant per l'estudi. S'ha de tenir en compte el format de les taules i imatges (veure apartat [informació sobre el format del document](#))
    - Resultats: comentar els resultats de l'estudi i explicar si són els esperats. En cas negatiu, proposar altres solucions que es podrien haver dut a terme i justificar per què.
    - Conclusions: En aquest apartat es resumeixen els resultats del treball, s'infereixen conseqüències d'aquests resultats, se n'analitza la transcendència i es dona peu a futures investigacions que es podrien fer sobre la base del treball que s'està conclouent.
  - Format de la plantilla.
  - Es troba dins del rànquing de pàgines (entre 2 i 4 pàgines).
- Contingut del projecte (12%)
  - Adequació a la categoria (veure a continuació)
  - Grau de dificultat.
  - Originalitat i rellevància del tema escollit.
  - Qualitat de la metodologia utilitzada.
  - Profunditat i amplitud de la investigació realitzada.
  - Coherència i claredat en l'exposició dels resultats.
  - Adequació de les conclusions i recomanacions.
- Viabilitat del projecte (7%)
  - És possible la seva realització.
  - En cas que no sigui viable ha proposat altres solucions.
- Entrega de la presentació del projecte *elevator pitch*.
  - Dins del termini establert se li sumarà 0,2 punts de la nota total.
- Defensa oral (80%)
  - Capacitat de l'estudiant per defensar el treball.
  - S'han ajustat al temps d'exposició (3 minuts).

### MOTORSPORT

Per l'adequació a la categoria es tindrà en compte el disseny mecànic i estètic, les proves estàtiques i dinàmiques, l'eficiència i la sostenibilitat i finalment la innovació del treball.

### EMPRESA

Per l'adequació a la categoria es tindrà en compte estadístiques i gràfics representatius, un anàlisi DAFO i un cronograma (GANTT). També es valorarà la viabilitat econòmica en cas necessari.



## **SOSTENIBILITAT**

Per l'adequació a la categoria es tindrà en compte l'alineació amb els ODS, la valoració del impacte mediambiental, social i econòmic.

## **LOGÍSTICA**

Per l'adequació a la categoria es tindrà en compte la millora del servei i/o producte i l'eficiència en la cadena de subministre.

## **COMPETITIVITAT**

Per l'adequació a la categoria es tindrà en compte la tecnologia utilitzada i la innovació i l'anàlisi de riscos.

## FULL D'AVALUACIÓ DEL JURAT

<b>MOTORSPORT</b>					
<b>FORMAT DEL DOCUMENT (1%)</b>					
Conté tots els apartats:	0	1	2	3	4
- Resum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Introducció	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Execució	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Conclusions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Format de la plantilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de pàgines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CONTINGUTS DEL PROJECTE (12%)</b>					
Disseny mecànic i estètic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proves estàtiques i dinàmiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eficiència i sostenibilitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grau de dificultat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalitat i rellevància del tema escollit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitat de la metodologia utilitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profunditat i amplitud de la investigació realitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coherència i claredat en l'exposició dels resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adequació de les conclusions i recomanacions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>VIABILITAT DEL PROJECTE (7%)</b>					
Es possible la seva realització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En cas que no sigui viable ha proposat altres solucions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disseny de costos i planificació de manufactura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ENTREGA PRESENTACIÓ ELEVATOR PITCH</b>					
Entrega de la Presentació	Fora de termini			Dins del termini	
<b>DEFENSA ORAL (80%)</b>					
Capacitat de l'estudiant per defensar el treball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'han ajustat al temps d'exposició (3 minuts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>EMPRESA</b>					
<b>FORMAT DEL DOCUMENT (1%)</b>					
Conté tots els apartats:	0	1	2	3	4
- Resum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Introducció	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Execució	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Conclusions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Format de la plantilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de pàgines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CONTINGUTS DEL PROJECTE (12%)</b>					
Estadístiques i gràfics representatius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anàlisi DAFO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cronograma (Gantt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grau de dificultat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalitat i rellevància del tema escollit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitat de la metodologia utilitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profunditat i amplitud de la investigació realitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coherència i claredat en l'exposició dels resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adequació de les conclusions i recomanacions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>VIABILITAT DEL PROJECTE (3%)</b>					
Es possible la seva realització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En cas que no sigui viable ha proposat altres solucions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>VIABILITAT ECONÒMICA (4%)</b>					
Costos de fabricació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costos indirectes (personal, llum...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ENTREGA PRESENTACIÓ ELEVATOR PITCH</b>					
Entrega de la Presentació	Fora de termini			Dins del termini	
<b>DEFENSA ORAL (80%)</b>					
Capacitat de l'estudiant per defensar el treball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'han ajustat al temps d'exposició (3 minuts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>SOSTENIBILITAT</b>					
<b>FORMAT DEL DOCUMENT (1%)</b>					
Conté tots els apartats:	0	1	2	3	4
- Resum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Introducció	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Execució	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Conclusions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Format de la plantilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de pàgines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CONTINGUTS DEL PROJECTE (12%)</b>					
Alineació amb els ODS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoració impacte mediambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoració impacte social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoració impacte econòmic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grau de dificultat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalitat i rellevància del tema escollit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitat de la metodologia utilitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profunditat i amplitud de la investigació realitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coherència i claredat en l'exposició dels resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adequació de les conclusions i recomanacions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>VIABILITAT DEL PROJECTE (7%)</b>					
Es possible la seva realització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En cas que no sigui viable ha proposat altres solucions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ENTREGA PRESENTACIÓ ELEVATOR PITCH</b>					
Entrega de la Presentació	Fora de termini			Dins del termini	
<b>DEFENSA ORAL (80%)</b>					
Capacitat de l'estudiant per defensar el treball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shan ajustat al temps d'exposició (3 minuts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>LOGÍSTICA</b>					
<b>FORMAT DEL DOCUMENT (1%)</b>					
Conté tots els apartats:	0	1	2	3	4
- Resum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Introducció	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Execució	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Conclusions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Format de la plantilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de pàgines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CONTINGUTS DEL PROJECTE (12%)</b>					
Mejora del servei/producte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eficiència en la cadena de suministre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rutes i Distribució	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestió d'inventari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grau de dificultat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalitat i rellevància del tema escollit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitat de la metodologia utilitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profunditat i amplitud de la investigació realitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coherència i claredat en l'exposició dels resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adequació de les conclusions i recomanacions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>VIABILITAT DEL PROJECTE (7%)</b>					
Es possible la seva realització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En cas que no sigui viable ha proposat altres solucions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ENTREGA PRESENTACIÓ ELEVATOR PITCH</b>					
Entrega de la Presentació	Fora de termini			Dins del termini	
<b>DEFENSA ORAL (80%)</b>					
Capacitat de l'estudiant per defensar el treball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shan ajustat al temps d'exposició (3 minuts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>COMPETITIVITAT</b>					
<b>FORMAT DEL DOCUMENT (1%)</b>					
Conté tots els apartats:	0	1	2	3	4
- Resum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Introducció	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Execució	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Conclusions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Format de la plantilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de pàgines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>CONTINGUTS DEL PROJECTE (12%)</b>					
Tecnologia i innovació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anàlisi de riscos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grau de dificultat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalitat i rellevància del tema escollit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitat de la metodologia utilitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profunditat i amplitud de la investigació realitzada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coherència i claredat en l'exposició dels resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adequació de les conclusions i recomanacions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>VIABILITAT DEL PROJECTE (7%)</b>					
Es possible la seva realització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En cas que no sigui viable ha proposat altres solucions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ENTREGA PRESENTACIÓ ELEVATOR PITCH</b>					
Entrega de la Presentació	Fora de termini		Dins del termini		
<b>DEFENSA ORAL (80%)</b>					
Capacitat de l'estudiant per defensar el treball	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'han ajustat al temps d'exposició (3 minuts)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Format del document en el següent [enllaç](#).

# TÍTOL DEL PROJECTE/REPTE

**Escriu aquí el nom del participant**  
**Escriu aquí el centre educatiu al que pertany**

## Resum

El resum ha de donar una primera visió ràpida del que tracta el seu document, el repte plantejat i les noves contribucions que proposa. Per això ha de ser escrit amb extrema cura per contenir tota la informació necessària i rellevant de la forma més clara i concisa possible. El resum no ha d'ocupar més de 15 línies de text.

## 1. Introducció

S'exposa el motiu principal del repte i el perquè d'aquest treball. També la problemàtica existent i es fa una revisió dels objectius marcats.

És important citar el repte al que es focalitza el projecte. S'han de detallar tots els objectius i la manera que s'enfronten (tècniques utilitzades, programes...)

## 3. Execució

Ha de ser la part més extensa del document, exposar dades, taules, simulacions, gràfics... Tot el que s'ha tractat i sigui rellevant per l'estudi. S'ha de veure la viabilitat tècnica i econòmica del projecte.

S'ha de tenir en compte el format de les taules i imatges (veure apartat [informació sobre el format del document](#)).

## 4. Resultats

Comentar els resultats de l'estudi i explicar si són els esperats. En cas negatiu, proposar altres solucions que es podrien haver dut a terme i justificar per què.

## 5. Conclusiones

En aquest apartat es resumeixen els resultats del treball, s'infereixen conseqüències d'aquests resultats, se n'analitza la transcendència i es dona peu a futures investigacions que es podrien fer sobre la base del treball que s'està conclouent.

## Informació sobre el format del document

El document té com a màxim 4 pàgines de longitud, i ha de ser escrit en DIN-A4 (21 cm x 29.7 cm) amb els següents marges:

2 cm, des del marge superior fins la primera línia de cada pàgina.

2 cm, des del marge inferior fins l'última línia de cada pàgina.

2cm, des del marge laterla (dreta i esquerra) fins el text.

El Títol, nom i entitats han de ser escrits en format d'una columna a la part superior de la primera pàgina, mentres que la resta del text ha de ser en format de 2 columnes. L'espai entre columnes es 1.75 cm.

La font del document es Montserrat, amb tamany de lletra variable segons la importància:

Pel títol Montserrat 22 negrita.

Noms i entitats Montserrat 12.

Els subtítols del document Montserrat 10.

El cos principal del document Montserrat 8.

Els subtítols de secció Montserrat 12 negrita.

Espais entre línies, espai simple en el documento i separació entre paràfrs una única línia en blanco.

### • Figures

El peu de la figura de estar escrit just a sota, centrat i amb format Montserrat 7 itàlica bold. Les figures es numeren secuencialment i l'amplada màxima de la imatge ha de ser igual a la de la columna.



Clúster de la Indústria d'Automoció  
de Catalunya

**Fig. 1. Exemple de peu de figura**

- **Taules**

El contingut de les taules ha de ser en format Montserrat 8. Igual que les figures, poden ocupar com a màxim l'amplada de la columna. El peu de foto també és Montserrat 7 itàlica bold.

Distorsión armónica	2 Arm.	3 Arm.	4 Arm.
Señal A	-51 dB	-53 dB	-54 dB
Señal B	-76 dB	-65 dB	-44 dB

**Tabla 1. Ilustración de la edición de una tabla**