

# ROADBOOK

Memòria d'activitats 2020

**ciac**

Ciúster de la Indústria d'Automoció  
de Catalunya

## LA TRANSFORMACIÓ I ELS NOUS REPTES DE LA INDÚSTRIA

**FLEXIBILITAT**  
EL FUTUR DEL SECTOR

**PLATAFORMA DE TALENT**  
REPTES I FUTUR

**COL-LABORACIÓ**  
MARKETPLACE



## ÍNDEX

<b>ENTREVISTES</b>	
JOSEP MARIA VALL	04
JOSEP NADAL	06
<b>REPTES I FUTUR</b>	
COMPETITIVITAT INDUSTRIAL	08
FORMACIÓ I TALENT	10
INNOVACIÓ	10
NEW BUSSINES & MASS	11
SOSTENIBILITAT	12
SUPPLY CHAIN	13
PROJECTE EUROPEU	15
<b>EL MOTOR DEL CIAC</b>	16
<b>REPTES I FUTUR</b>	
MOTORSPORTCAT	18
MARKETPLACE	19
<b>PLA ESTRATÈGIC</b>	20
<b>ASSEMBLEA</b>	22
<b>KNOW HOW + NETWORKING</b>	23
<b>AGENDA</b>	30

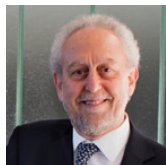
## ORGANIGRAMA



**JOSEP MARIA VALL**  
**PRESIDENT**

**SERGIO ALCARAZ**  
**VICEPRESIDENT**

**EMPRESA:** NISSAN MOTOR IBÉRICA  
General Manager NE - New Vehicle Engineering (AMIE)



**CARLOS ROMANÍ**  
**VICEPRESIDENT**

**EMPRESA:** SEAT  
Director relacions institucionals Grup Volkswagen / España

**TONI GARCIA**  
**TRESORER**

**EMPRESA:** DOGA  
General Manager



**FRANCESC PERARNAU**  
**SECRETARI**

**EMPRESA:** GESTAMP  
Director d'Estratègia en Investigació i Innovació

**LLUÍS CANO**  
**VOCAL**

**EMPRESA:** FICOSA  
Corporate Human Resources Director



**CARLES GRASAS**  
**VOCAL**

**EMPRESA:** IDIADA  
Chief Executive Officer

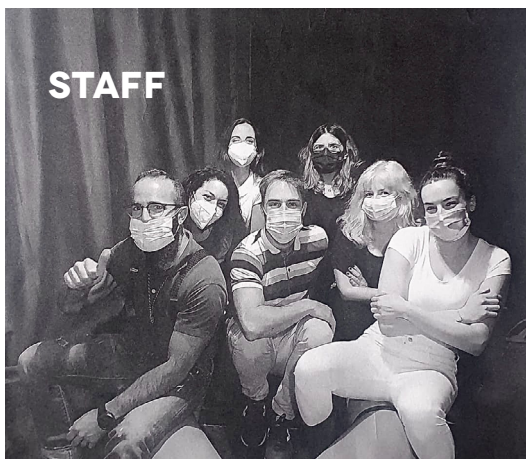
**JORDI VERA**  
**VOCAL**

**EMPRESA:** SIEMENS  
Responsable Comercial Automòbil



**PERE RELATS**  
**VOCAL**

**EMPRESA:** RELATS  
Chairman & CEO



**STAFF**

## Entrevista

**JOSEP MARIA VALL**

President del CIAC



« LES EMPRESES HAN HAGUT DE CANVIAR LA SEVA FORMA DE LIDERAR ELS PROJECTES »

Josep Maria Vall ha treballat i col·laborat amb empreses com NISSAN, YAMAHA, FICOSA, EATON, GEDIA o COMFORSA. Amb una llarga trajectòria en el sector de l'automoció, el seu tercer any de presidència del CIAC ha estat marcat per la crisi sanitària de la Covid-19, que li ha permès conèixer la capacitat d'adaptació del sector i consolidar el clúster com a portaveu del teixit industrial català.

« Durant el 2020 ens hem convertit en el portaveu del sector »

**L'any 2020 ha coincidit la crisi de la Covid-19 amb un moment de transformació per al sector. Podem ser optimistes respecte ambdues coses?**

« Durant aquest any hem viscut un període d'incertesa. Tot el sector ha hagut de treballar amb aquest grau d'incertesa i, per tant, les empreses han hagut de canviar la seva forma de liderar els projectes. La flexibilitat i capacitat d'adaptació ja no és una opció a l'automoció.

**El vehicle elèctric és un dels grans reptes del sector. Creu que ja tenim una xarxa d'infraestructures preparada per a aquest repte?**

« La transformació del sector de l'automòbil sempre ha estat una prioritat malgrat la crisi sanitària. De fet, la pandèmia ha accelerat aquesta transformació. Actualment, els fabricants estan treballant en prototips de cotxes elèctrics amb un alt nivell d'inversió. A Espanya el cotxe

elèctric suposa el 3% de la flota però aquesta xifra incrementarà en els propers 10 anys substancialment a escala mundial.

**És només una aposta de les empreses?**

« Depèn del país. Algunes administracions europees han fet una clara aposta pel cotxe elèctric, com és el cas d'Alemanya o França, amb altes inversions. A casa nostra ara és el moment d'establir una estratè-

gia integral que ens permeti determinar les línies a seguir en aquesta transformació, ja que som el segon productor d'automòbils a Europa i juguem un paper molt important. Aquest pla ha d'incloure a tothom, des de les companyies energètiques fins a infraestructures, passant per incentius a la compra de vehicles elèctrics. La Covid-19 ha multiplicat la necessitat de tirar endavant aquest pla i, per primera vegada en molt de temps, la Unió Europea destinarà recursos econòmics per a la recuperació europea. Hem d'aprofitar aquesta oportunitat.

**Durant aquest any s'han introduït nous impostos a l'ús de vehicles, com ara el d'emissions de CO<sup>2</sup>. Com es veu des del CIAC la política fiscal respecte l'automoció?**

« Actualment estem patint una davallada de les vendes de vehicles, pel que aplicar una política recaptadora no és la solució, sinó tot el contrari. L'impost de CO<sup>2</sup> no és un impost per contaminar, és un impost per tenir un cotxe. El parc que tenim a Espanya és molt antic, de 12,5 anys, pel que les administracions haurien d'aplicar incentius per treure del mercat els cotxes antics i renovar la flota amb vehicles sense emissions, en comptes d'aplicar impostos als vehicles.

**« La indústria de l'automòbil genera llocs de treball estables, pel que creiem que l'administració hauria de fer una aposta total pel nostre sector »**

**El sector de l'automoció representa un 8,5% del PIB a l'Estat. Se'l cuida en proporció des de les administracions?**

« El sector de l'automòbil serà un dels primers en rebre els ajuts de l'administració, segons el que ens han traslladat des del Ministeri d'Indústria. El PIB que genera l'automòbil és equiparable al del turisme, no obstant l'automòbil genera llocs de treball estables, pel que creiem que l'administració hauria de fer una aposta total pel nostre sector.

**'Fomentar la cooperació' per situar el sector de l'automoció català en una situació de lideratge és un altres dels objectius estratègics del CIAC. S'ha avançat positivament en aquesta línia?**

« Sí, s'ha avançat i hem sigut un referent per a totes les administracions. Durant el 2020 ens hem convertit en el portaveu del sector. Amb la pandèmia ens vam haver de reorganitzar però vam aconseguir reunir-nos amb els nostres socis telemàticament per a poder compartir el període d'incertesa que estàvem vivint. Al estar en constant contacte i conèixer de primera mà el dia a dia de les nostres empreses, estem col·laborant molt amb les administracions.

**Han posat en marxa un projecte amb Eurecat i la Generalitat per reactivar el sector. En què consisteix aquest projecte?**

« Des de la Generalitat es va iniciar un macro projecte per detectar les necessitats actuals que requereix el sector de l'automòbil a Catalunya, un sector que importa 1.200 milions d'euros. Per a dur-lo

a terme, l'administració ens van demanar, juntament amb Eurecat, que ens encarreguéssim de la coordinació. En aquest projecte, el nostre objectiu és poder aportar tota la nostra experiència i coneixement i que totes les empreses que conformen el teixit industrial a Catalunya s'uneixin. A dia d'avui al CIAC ja tenim empreses sòcies que estan treballant en diferents projectes que podrien formar part d'aquest macro projecte com són la fabricació de vehicles elèctrics, la connectivitat, la fabricació de bateries o la formació, entre d'altres.

**« La flexibilitat i capacitat d'adaptació ja no és una opció a l'automoció »**

# Entrevista

## JOSEP NADAL

### Clúster Manager del CIAC



**2020 ha sigut un any atípic per al CIAC. Quins reptes ha representat la pandèmia per al clúster?**

“ Malgrat ser un any diferent, l'activitat de projectes l'hem mantingut per sobre del 60% respecte als anys anteriors. La pandèmia ens ha enganyat amb els deures fets, ja que l'entorn col·laboratiu ha estat sempre un dels pilars fonamentals del CIAC. Òbviament vam haver de reorientar l'activitat del clúster, però això ens va animar a créixer. A l'inici de la crisi sanitària, vam establir una relació amb els altres 9 clústers d'Espanya, amb reunions setmanals per intensificar la col·laboració i el flux d'informació. A més, a la segona meitat de l'any, vam decidir obrir la Plataforma de Projectes a tothom per a consulta i avui dia compta amb 6.800 usuaris i 1.178 persones participants en projectes, amb gairebé 50-60 projectes l'any. Com a novetat, durant el 2020 vam posar en marxa el Marketplace, un

**« Avui dia incorporar talent jove és un repte per a les empreses. »**

## «HEM MANTINGUT PER SOBRE DEL 60% L'ACTIVITAT DE PROJECTES»

Des de la seva arribada a la gerència del CIAC, Josep Nadal ha aconseguit que l'entitat hagi augmentat el nombre de projectes i serveis, així com posicionar-la com un punt de referència dins del sector de l'automoció.

espai virtual obert a tothom, on qualsevol empresa del sector pot publicar les seves novetats i activitats, amb l'objectiu de compartir experiències i coneixements.

**Malgrat les dificultats, al setembre es va presentar el Pla Estratègic 2020-2024. Quines són les 'línies mestres' d'aquest Pla?**

“ Hem reorganitzat les àrees que teníem fins ara per donar espai a les necessitats del mercat i del CIAC. En aquest sentit, hem creat dues àrees noves (Innovació de producte i New Business & MAAS) per a que tots els nostres socis hi tinguin representació i hi puguin participar. Com a novetat, hem afegit un procés participatiu, on a més dels líders de les àrees, també hi haurà líders de subàrees.

**Aquest mateix Pla identifica les 4 grans tendències del mercat (electrificació, vehicle autònom, vehicle connectat i nous models de negoci). Fins a quin punt la indústria de l'automoció a Catalunya està preparada per assolir aquests nous reptes?**

“ El sector estava en plena transformació abans de la pandèmia i això ha continuat sent una prioritat es-

tratègica per a les empreses durant aquest any. El sector està treballant per estar ben preparat per afrontar les necessitats del mercat.

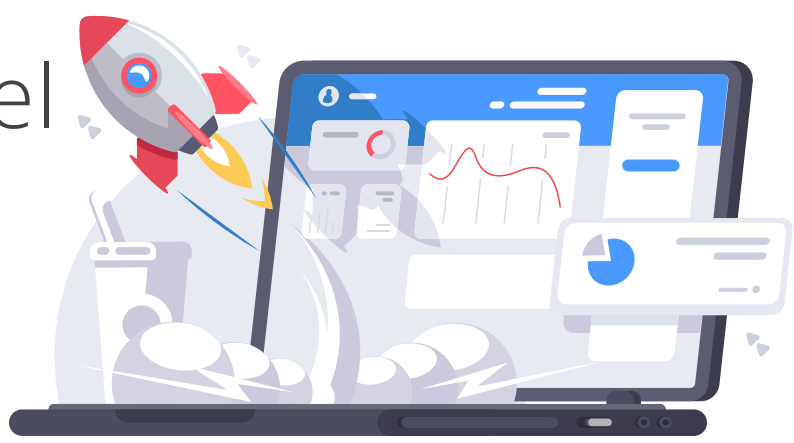
**La formació segueix sent una àrea estratègica pel CIAC. Què pot aportar el clúster en aquest sentit?**

“ Avui dia incorporar talent jove és un repte per a les empreses. A través de la participació a la Plataforma de Talent, els alumnes poden formar part dels diferents projectes i descobrir els seus interessos dins de l'automoció. D'aquesta manera, des del CIAC posem en contacte a alumnes i empreses, amb l'objectiu de descobrir el talent de cada estudiant i descobrir-los a les entitats.

**La sostenibilitat, en sentit ampli, és un altre dels conceptes clau per al sector. Des de l'òptica del CIAC, està el sector ben encarat de cara als propers anys?**

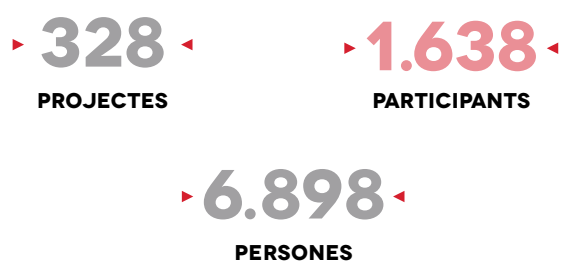
“ La sostenibilitat es un pilar fonamental per nosaltres. Tenim un centenar de persones participant activament en projectes d'aquesta àrea, ja que és un tema transversal per a la majoria de les empreses que formen part del clúster.

# La plataforma de projectes del CIAC segueix creixent



## PROJECTES

Si l'any 2019 va ser el de la consolidació de la plataforma del CIAC, les dificultats del 2020 no han frenat el creixement. És una de les eines que més valoren els nostres socis i seguim millorant-ne el funcionament i la participació.



**COMPETITIVITAT INDUSTRIAL**  
134 Projectes  
163 EMPRESSES  
576 PERSONES



**NEW BUSINESS & MAAS**  
25 Projectes  
73 EMPRESSES  
179 PERSONES



**FORMACIÓ I TALENT**  
60 Projectes  
109 EMPRESSES  
268 PERSONES



**SOSTENIBILITAT**  
40 Projectes  
72 EMPRESSES  
166 PERSONES



**INNOVACIÓ DE PRODUCTE**  
11 Projectes  
31 EMPRESSES  
53 PERSONES



**SUPPLY CHAIN**  
58 Projectes  
130 EMPRESSES  
396 PERSONES

# Competitivitat industrial

## Noves aplicacions de robòtica col·laborativa

El CIAC busca nous casos d'ús de robots en producció i logística



PROJECTE  
ACTIU

24

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



Utilitzar robots col·laboratius en mode no col·laboratiu. És l'estratègia del CIAC per aprofitar la facilitat de programació i ús dels robots però sense perjudicar el temps de cicle i ocupant poc espai en l'àrea de producció.

Les proves s'han fet amb el robot YUMI que Continental té a la planta de Rubi Electronics, que ha desenvolupat una tasca de clipat i control de qualitat de les peces.



# Competitivitat industrial

## La indústria 4.0 al canell

Sistema universal de gestió d'avisos mitjançant *smartwatch*



PROJECTE  
TANCAT

15

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



La digitalització de la indústria avança en una direcció concreta: optimitzar els processos de producció, logística, manteniment i seguretat de les plantes.

Aquesta és precisament la finalitat última que es va fixar en el projecte que ha creat un sistema per gestionar les notificacions i la informació a través de rellotges intel·ligents en entorns industrials. Un servidor web gestiona la connexió entre diversos *smartwatches* i compta amb dues parts: la web API i una aplicació Android per als rellotges.

### 5 objectius:

- **Crear una solució estàndard que doni cobertura a les necessitats diverses d'empreses industrials**
- **Possibilitat de visualitzar la solució en dispositius desvinculats d'un *smartphone* per al seu ús operatiu**
- **Treballar amb xarxa local (wi-fi) i *cloud* (3G i 4G)**
- **Establir un protocol estàndard per a la comunicació amb un servidor central**
- **Execució senzilla i operativa**



# Competitivitat industrial

## Control de qualitat amb calibres complexos

Utilitzem la realitat augmentada



PROJECTE  
TANCAT

7

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



Per aconseguir un control de qualitat més eficient i fiable, el projecte proposa l'ús de la realitat augmentada per guiar l'operari.

Mitjançant calibres i dispositius complexos, també es facilita una base de dades i la corba d'aprenentatge dels operaris. El pilot s'ha aplicat a peces d'estampació.



# Competitivitat industrial

## Utilitatges impresos en 3D



PROJECTE  
TANCAT

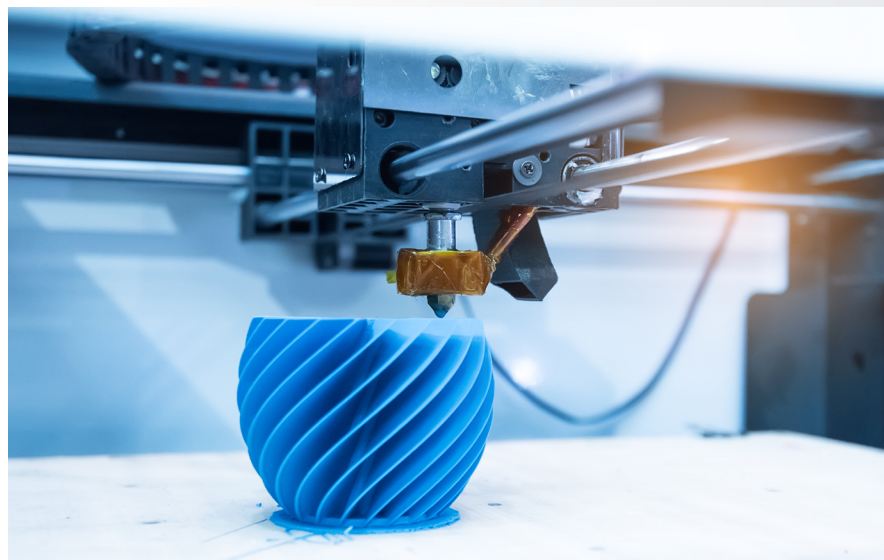
14

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



La impressió 3D és una tecnologia cada vegada més estesa en molts àmbits diferents.

En el sector de l'automòbil, la construcció de components és un dels exemples més clars. El projecte ha consistit en la fabricació d'utilitatges que permeten als operaris equipar para-xocs de les peces que els vesteixen per mitjà de la impressió 3D, fet que permet un estalvi econòmic i de temps. La fabricació additiva ha possibilitat desenvolupar un sistema per muntar quatre tipus de carenats de para-xocs amb el mateix utilitatge.



## Formació i talent

**Covid-19**

El CIAC es reinventa l'any de la pandèmia i aposta pels webinars



PROJECTE  
TANCAT

**85**

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



El Clúster ha organitzat 10 sessions telemàtiques durant el 2020, la majoria de les quals han permès compartir coneixements entre els participants i com a font de *networking* davant la impossibilitat de fer reunions i esdeveniments presencials.

Entre els webinars que s'han portat a terme, destaquen:

- “Protocols de prevenció, EPIs i sobreinformació”
- “Gestió d'ERTOs per a RRHH”
- “Adaptar-me als canvis de la indústria”
- “Noves ajudes, bonificacions i estalvi fiscal en automoció”

En altres sessions, es va parlar sobre resiliència empresarial, tele treball, reactivació econòmica i riscos legals i laborals. També es van impartir una sèrie de formacions de manera telemàtica sobre temes relacionats amb la Covid-19.

**Soft skills**

El CIAC organitza quatre programes de formació sobre habilitats transversals



PROJECTE  
TANCAT

**34**

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



La gestió d'equips d'alt rendiment, la comunicació, la innovació i empenedoria internes, i el lideratge són els quatre temes centrals de l'aprenentatge facilitat pel CIAC.

Adreçat a càrrecs mitjans i alts, així com a tècnics, els programes són completament pràctics, fomenten la participació dels assistents i utilitzen la metodologia *open experiences*. Cada curs ha comptat amb un màxim de 12 participants, per facilitar la vessant pràctica, i s'ha impartit en vuit hores repartides en dos matins.

Formació i talent Innovació  
**Per una mobilitat sostenible**

Desenvolupament de piles de combustible a baixa temperatura a Catalunya



PROJECTE  
ACTIU

**22**

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



L'electrificació dels vehicles és una de les estratègies més rellevants del sector per avançar cap a una mobilitat cada cop més sostenible.

Però la producció de la tecnologia necessària es troba, sobretot, a l'estranger. És per això que el projecte liderat per SisTeam pretén desenvolupar piles de combustible a baixa temperatura a Catalunya, amb 112 kW de capacitat. L'aplicació se centra en furgonetes de fins a 7,5 tones i vehicles de transport públic.

# New business & MAAS

## Acompanyament en l'emprenedoria

### Automotive Startup Pre-accelerator Program



PROJECTE  
ACTIU

9

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



La indústria 4.0 i el vehicle connectat ofereixen tot un món d'oportunitats a empreses emergents.

Amb l'objectiu d'acompanyar en el procés d'emprenedoria, aquest programa vol ajudar els participants a identificar els reptes que presenta el sector.

El projecte inclou dues preacceleradores: Accelera Martorell i Connected Car Living Lab.



100 hores de formació  
especialitzada



Mentories i visites



Gratuït



100% online



Títol d'expert universitari 15 ECTS  
expedit per la Universitat de Lleida

# New business & MAAS

## Programa 'mentoring'

### El CIAC acompanya les empreses de nova creació



PROJECTE  
ACTIU

10

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



Fer-les créixer i consolidar-les. Aquest és l'objectiu del programa de *mentoring* de cara a empreses de nova creació en el sector automobilístic.

Consisteix en un acompanyament personalitzat durant un any per ajudar a plantejar solucions als reptes que es presenten a cada empresa de nova creació. Els mentors són directius d'empreses consolidades del sector, que exerceixen de voluntaris. El programa es divideix en tres fases: planificació, implementació i avaluació, que cada emprenedor desenvoluparà amb l'ajuda del seu mentor.



# Sostenibilitat

## Autosostenibilitza't

### Quatre píndoles i un programa de formació



PROJECTE  
TANCAT

21

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



La Covid-19 ens ha portat a compartir coneixements online. La sostenibilitat ha centrat una de les nostres accions a través de la xarxa amb quatre sessions impartides el 25 de maig i un programa formatiu amb més profunditat, del qual s'han ofert dues edicions. Aquest ha repassat diferents vectors de la sostenibilitat amb un paper rellevant en la indústria de l'automoció; s'han tractat temes com la petjada de carboni, la reducció de la factura energètica, l'economia circular i els ODS, entre altres. El curs, de 12 hores, ha estat organitzat en sis sessions de dues hores cadascuna.

#### 4 píndoles formatives:

- **La sostenibilitat a la cadena de valor**
- **Ecodisseny i packaging**
- **Edificis saludables: una tendència emergent en l'escenari post-Covid-19**
- **La llicència social (en l'escenari post-Covid-19)**

#### 6 mòduls formatius:

- **1a Sessió: Canvi climàtic i petjada de carboni**
- **2a Sessió: La gestió de l'energia segons ISO 50001: reducció de la factura energètica**
- **3a Sessió: Economia circular**
- **4a Sessió: Simbiosi industrial i ecodisseny**
- **5a Sessió: Els ODS i la gestió de l'entorn**
- **6a Sessió: Com comunicar la sostenibilitat als grups d'interès de la nostra cadena de valor**

La sostenibilitat és una de les àrees estratègiques del CIAC. Aquestes sessions formatives s'han impartit amb els objectius de treballar de manera comuna en l'optimització de matèria i energia a les empreses, promoure accions per al desenvolupament sostenible de la indústria i crear un sector sostenible en el temps.

SOSTENIBILITAT A LA  
CADENA DE VALOR



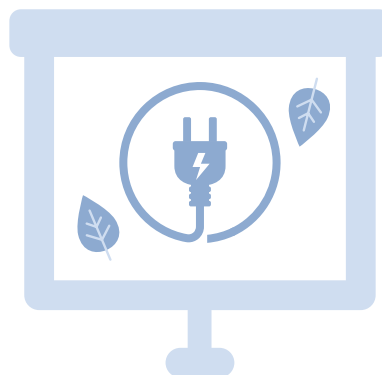
ECODISENY  
I PACKAGING



EDIFICIS  
SALUDABLES



LLICÈNCIA  
SOCIAL



## Supply chain

### Prenem el vol

Estudiem l'aplicació de drons en la indústria de l'automoció



PROJECTE  
TANCAT

**15**

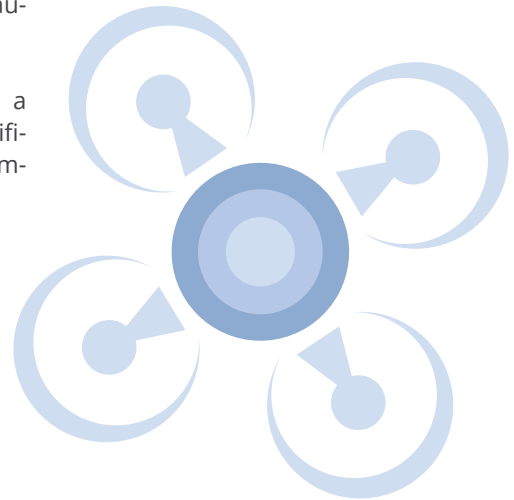
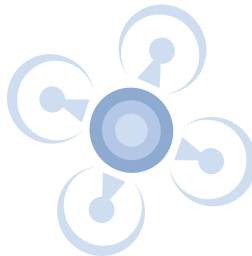
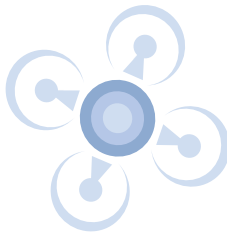
EMPRESSES  
PARTICIPANTS



És viable utilitzar drons en el sector automobilístic? Quin impacte pot tenir la seva implantació? Com encaixa la normativa actual amb les necessitats de la indústria? En quines àrees, processos, àmbits i tipus d'empresa és factible? Quines implicacions legals tindria?

Aquestes són les preguntes que intenta respondre aquest anàlisi de la possible aplicació de drons en l'automoció.

L'informe, a més, estudiarà fins a quin punt caldria proposar modificacions a la llei vigent per tal d'implantar aquesta tecnologia.



## Supply chain

### Geolocalització d'actius mòbils



PROJECTE  
TANCAT

**19**

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



Vehicles de test, carretons, peces de prototips, motlles, matrius... Són molts els actius mòbils presents en les fàbriques de l'automoció.

Tenir-les localitzades en tot moment i comptar amb un registre de qui les ha utilitzat i perquè són maneres de guanyar eficiència. És per això que el projecte consisteix a crear un sistema de gestió de geolocalització d'actius mòbils tant dins com fora de la planta i que s'integri en la resta de plataformes TIC de l'empresa.



# Supply chain

## Megatrucks a les carreteres



PROJECTE  
TANCAT

**7**

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



L'homologació dels *megatrucks* per transportar cotxes en territori espanyol ha centrat un dels projectes del CIAC aquest 2020.

Els camions de més de 25 metres de llargada són una opció més sostenible per al moviment de mercaderies i estan àmpliament integrats en les xarxes de transport de molts països. Aquest projecte ha arribat a Trànsit i els camions modificats ja poden circular. Des del CIAC està previst un segon projecte per a valorar la reducció del nombre d'eixos dels transports.



# Supply chain

## La traçabilitat RFID

La tecnologia d'etiquetes RFID es prova a la planta de Nissan de la Zona Franca



PROJECTE  
TANCAT

**22**

EMPRESSES  
PARTICIPANTS



La tecnologia RFID facilita la traçabilitat en entorns industrials. Per provar aquest sistema, Nissan ha posat en marxa amb l'ajuda del CIAC una prova pilot per controlar el flux de caixes de plàstic entre la planta de la Zona Franca de l'automobilística i un proveïdor.

Per això, es desenvolupa una aplicació (*Track & Trace*), s'instal·la el *hardware* necessari i es col·loquen les etiquetes a les caixes.

L'objectiu de la iniciativa és provar les oportunitats i restriccions que ofereix la tecnologia RFID i apropar-la a la planta de Nissan.



# Projecte europeu

## Crear sinergies

L'European Strategic Cluster Partnership for Smart Specialization Investments té per objectiu impulsar la competitivitat i la inversió a la Unió Europea.

Aquest programa funciona a través d'acords de col·laboració entre clústers de diferents països. La modernització industrial en un sentit ampli ha de ser l'àmbit d'actuació dels projectes, que pretenen fomentar la col·laboració, especialment, entre pimes i associacions.

Traspassar fronteres per desenvolupar una estratègia conjunta de parteneriat és la raó de ser d'aquest projecte. Cada aliança ha de constar d'un acord de col·laboració, un mapa d'oportunitats, un full de ruta per implementar l'estratègia i un pla de màrqueting. A més, les activitats desenvolupades són tant B2B com

C2C, per tal d'incloure els clúster en l'equació.

També hi ha activitats secundàries previstes d'aprenentatge i sensibilització. Cada consorci que es creï ha de comptar amb tres entitats legals diferents (clústers, xarxes empresarials, centres tecnològics o parcs científics) de tres països diferents. Tots han d'estar registrats a la European Cluster Collaboration Platform (ECCP).

D'altra banda, la European Automotive Cluster Network (EACN), va organitzar una conferència online per a exposar el paper dels clústers en el procés de recuperació del sector, a la que van participar més de 65 persones. Durant l'acte es van donar a conèixer també els guanyadors dels premis EACN Best Practices Awards.

### ELS NÚMEROS

8

PROJECTES



### PRESSUPOST TOTAL



▶ **2,8** ◀  
MILIONS D'EUROS

### PRESSUPOST PER PROJECTE

▶ **350.000** ◀  
EUROS

▶ **75%** ◀  
TAXA DE  
COFINANÇAMENT

▶ **70%** ◀  
PREFINANÇAMENT

### DURADA DEL PROJECTE



**12 A 24**  
MESOS



Aquestes són les 205 empreses associades al Clúster, a dia 31 de desembre de 2020.

**Moltes gràcies per seguir sent el nostre motor!**







## MotorsportCAT

## El CIAC, nexa d'unió de l'esport del motor català

El projecte MotorsportCAT, antigament conegut com a Motorsport2020, es va presentar el 5 de febrer del 2020. És una aliança que vol agrupar tots els actors del sector de l'esport del motor de Catalunya, per tal d'augmentar-ne la competitivitat i buscar noves idees i oportunitats per millorar el sector i fer créixer la seva activitat econòmica.

**MotorsportCAT se centrarà en quatre eixos bàsics: la indústria (components, fabricants i enginyeries), els equips esportius (escuderies, empreses i clubs), els esdeveniments (organització, serveis associats i federacions) i el públic (local o estranger).**

La iniciativa va partir amb 19 projectes plantejats, als quals se n'afegiran més a mesura que el projecte agafi rodatge.

### Qui en forma part?

El CIAC s'ha posat d'acord amb el RACC i Clustermoto i ha aconseguit el suport de la Generalitat de Catalunya, el Circuit de Barcelona-Catalunya, la Federació Catalana de Motociclisme i la Federació Catalana d'Automobilisme. A banda dels socis principals, el projecte compta amb una cinquantena de membres, més de trenta voluntaris i set padrins, així com pilots i expilots com Marc Márquez, Marc Coma, Ivan Cervantes, Pedro de la Rosa, Laia Sanz, Marc Gené i Toni Bou.

### Quins són els objectius?

- **Multiplicar per 5 el PIB del sector, fins als 2.000 milions d'euros l'any**
- **Fomentar la participació de les empreses vinculades al sector**
- **Involucrar les entitats**
- **Recuperar l'esperit participatiu i d'organització pel qual és conegut arreu del món**



# Marketplace

## Espai d'intercanvi de propostes de valor

La Covid-19 ens ha obligat a replan-tejar la manera com fem les coses. La distància social necessària per reduir els contagis i frenar la pan-dèmia ha fet primer desaparèixer durant uns mesos i reduir a la mí-nima expressió després les reunions, trobades i jornades presencials.

Aquestes han estat substituïdes so-vint per contactes en l'espai digital, que s'han fet amb el dia a dia de moltes organitzacions.

Davant aquesta situació, el CIAC ha volgut aportar un lloc online per facilitar el *networking* i la interacció entre els socis i diferents empreses i entitats que formen part del Clús-ter. És el Marketplace, que serveix també perquè els associats puguin difondre les seves propostes de va-lor i les necessitats del sector.

Els socis poden publicar tot tipus d'informació amb l'objectiu de crear un espai de col·laboració. Des d'ar-

ticles, iniciatives, productes, serveis o notes de premsa, fins a seminaris, formacions, webinars o esdeveni-ments. A més, també tenen l'opció de 'Demanda', on poden compartir ofertes laborals, pràctiques, etc.

Els no socis també poden publicar al Marketplace, mitjançant el paga-ment d'una quota reduïda anual.



**+800 PERSONES  
ACTIVES**

**16K USUARIS  
OFERTES**

**+ 200 SOCIS**

**FORMACIONS  
JORNADES**

**SEMINARIS  
PRODUCTES**

**REUNIONS DE TREBALL**

# MARKETPLACE

**WEBINARS  
ACTIVITATS**

**ESDEVENIMENTS**

**1,7K LOGINS AL MES**

**CALENDARI  
PERSONALITZAT**

**85% DE PARTICIPACIÓ**

**SERVEIS**

# Pla estratègic

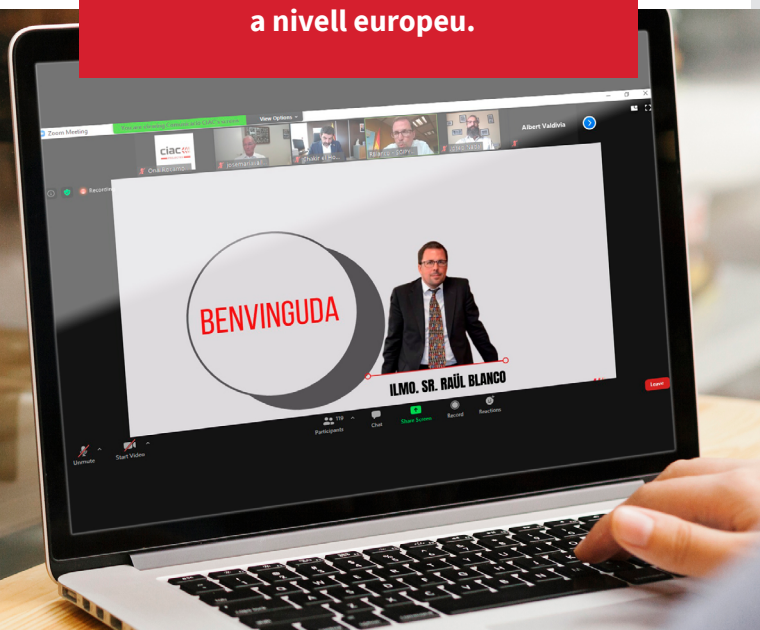
L'any passat va concloure el Pla Estratègic 2017-2020 del CIAC, havent assolit amb èxit el principal objectiu que s'hi va establir: reforçar la competitivitat de la indústria de l'automòbil com a motor de l'economia catalana.

Havent completat aquesta etapa, des del Clúster hem presentat una nova estratègia, que s'ha iniciat aquest any 2020 i que culminarà el 2024. El Pla Estratègic 2020-2024 inclou objectius a tres horitzons temporals. A curt termini, el CIAC s'ha proposat analitzar les necessitats i les tendències del futur, així com desenvolupar accions innovadores. A mitjà termini, la intenció és aprofundir en la digitalització i l'aplicació de noves tecnologies en el sector. A llarg termini, el Clúster té l'objectiu de posicionar-se com a centre de referència a nivell europeu.

Si l'anterior pla definia diferents comissions de treball, el nou full de ruta estableix sis àrees estratègiques, en què se centrarà l'activitat dels propers anys.

Cada àrea estratègica comptarà amb un líder, que s'encarregarà de coordinar i supervisar els responsables de les diverses subàrees en què es divideix cadascuna.

**A llarg termini, el Clúster té l'objectiu de posicionar-se com a centre de referència a nivell europeu.**



## ÀREES ESTRATÈGIQUES:

### Innovació de producte

Impulsar projectes d'R+D per fer front als reptes principals del sector. L'electromobilitat, els sistemes d'assistència a la conducció, els vehicles connectats i la ciberseguretat són alguns dels camps amb més oportunitats d'innovació.

### Supply chain

Millorar la gestió i els costos del transport de matèries primeres, components, sistemes, mòduls i vehicles de la cadena de subministrament. Les infraestructures i la intermobilitat, i les TIC i la digitalització són les principals línies d'actuació.

### Sostenibilitat

Entesa en un sentit ampli, el treball s'enfocarà en la reducció dels residus i els subproductes, la petjada de carboni i la sostenibilitat social, per tal de convertir el sector en un exemple d'indústria en transició cap a un model amb menor impacte mediambiental i un efecte positiu en la societat.

### Competitivitat industrial

L'eficiència de les empreses no és l'únic aspecte que el CIAC se centrarà en millorar. Internacionalitzar les pimes i captar inversions a través de projectes innovadors són dos dels objectius per reforçar i fer créixer el sector.

### Formació i talent

Formar, atreure, gestionar i retenir professionals que contribueixin a augmentar la competitivitat del sector de l'automoció. La formació contínua, la relació amb les universitats i la gestió del talent són les tres línies d'acció principals.

### New Business & MAAS

Impulsar l'ecosistema emprenedor, analitzar la relació del vehicle amb l'entorn i fixar-se en nous models de negoci en el sector. El CIAC vol convertir-se en un *hub* de referència i aprofitar el dinamisme del sector a Catalunya.

## ELS OBJECTIUS

El CIAC ha marcat 10 objectius principals, repartits en diferents períodes entre el 2020 i el 2024:



**Col·laboració  
publico-privada**



**Gestió del talent i desenvolupament  
de noves competències**



**Definició i captura de valor en  
l'ecosistema de l'electromobilitat**



**Recerca en *blockchain* i 5G com  
a tecnologies transformadores  
del sector**



**Establiment de la sostenibilitat  
com a eix estratègic**



**Digitalització  
de les pimes**



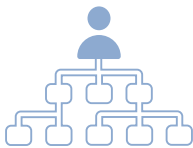
**Definició i impuls de la  
plataforma *End-to-end process*  
de la indústria 4.0**



**Internacionalització d'empreses  
i captació d'inversions**



**Desenvolupament de projectes  
col·laboratius per incrementar  
la innovació**



**Integració de la cadena  
de subministrament  
amb gestió intel·ligent  
de subministraments,  
informació i sistemes  
involucrats**

## LES PLATAFORMES

El Pla Estratègic 2020-2024 preveu consolidar la **Plataforma de Projectes**, que serveix de matriu per connectar les necessitats de les empreses del sector amb el talent i la innovació de les enginyeries, consultories i centres tecnològics. Aquesta plataforma col·laborativa permet gestionar els projectes dels socis, i facilita la comunicació i la participació virtual.

A partir d'aquesta, ha nascut un nou sistema: la **Plataforma de Talent**. Actualment en prova pilot, posa en contacte a alumnes i empreses associades al CIAC per tal de facilitar la formació i l'entrada dels estudiants al mercat laboral. Uns 130 alumnes de centres públics i privats hi tenen accés. Aquesta plataforma estarà oberta a tots aquells alumnes d'universitats i centres de formació professional del sector de l'automoció de Catalunya.

# Assemblea

## Seguim endavant

### El CIAC celebra la primera Assemblea General Ordinària de manera telemàtica

La vuitena Assemblea General Ordinària del CIAC es va celebrar el 21 d'octubre del 2020 de manera telemàtica. La situació sanitària va obligar a portar a terme la reunió de manera virtual per primera vegada des de la creació de l'associació, fet que va requerir un canvi en quatre articles dels estatuts del Clúster.

Hi van participar 26 membres -19 de socis i 7 de col·laboradors-, que van votar a favor de permetre executar tant les reunions de l'Assemblea com de la Junta Directiva per mitjans telemàtics.

Una vegada aprovades les modificacions per adaptar l'organització del Clúster a les circumstàncies sanitàries, es va aprovar l'acta de l'any anterior i els comptes anuals. A més, la trobada també va servir per presentar el pressupost del 2020 i exposar tant la incorporació de nous associats com les activitats realitzades el 2019. Un total de 21 empreses es van afegir a la llista d'associats l'any anterior i, durant la sessió, se'ls va donar la benvinguda.

### MANTENIM PROJECTES I ACTIVITATS

El discurs d'obertura de l'Assemblea va ser a càrrec del president del CIAC, Josep Maria Vall. A banda de repassar la situació actual de l'associació, va comentar tot allò relacionat amb la pandèmia, que ha marcat el 2020 i ha afectat l'activitat del Clúster. El teletreball i els ERTOS han estat els protagonistes en l'àmbit laboral durant tot l'any, però el més destacable és que s'ha mantingut el ritme d'activitats i iniciatives.

Les pantalles han pres el relleu de la presència física. La tecnologia ha permès que el CIAC no s'aturés i pogués organitzar activitats diverses des de casa. Els webinaris i altres tipus de trobades virtuals han servit per mantenir actiu el calendari d'activitats del sector, així com per garantir les sinergies entre empreses i la generació de coneixement i propostes de valor. Tot i el ritme alt d'iniciatives durant el període de majors restriccions a causa de la Covid-19, alguns esdeveniments habituals com el Miting d'Auto es van haver de cancel·lar.

Durant la trobada, el president del CIAC també va destacar que els projectes del Clúster que ja estaven en marxa quan va arribar la pandèmia van continuar actius i que el CIAC no s'atura.





## Aprofitem les oportunitats

### JORNADA SOBRE COM TREURE EL MÀXIM PROFIT DEL CIAC

L'any 2020 va començar per al CIAC amb una jornada per presentar els projectes i les oportunitats que ofereix el Clúster a les empreses associades que encara no han començat a utilitzar els serveis que estan a la seva disposició.

Quin és el funcionament del CIAC, què és i com s'utilitza la plataforma de projectes o algunes dades per posar en context la nostra activitat són alguns dels punts que es van tractar en aquesta jornada. La sessió van servir per presentar la Plataforma Talent a les empreses i va comptar amb la participació de Manel Garcia, d'Aubay, que com a empresa associada va oferir el seu testimoni.

## Models organitzatius, comunicació i stakeholders

### QUART WORKSHOP DEL CIAC SOBRE GESTIÓ DE PROJECTES

L'èxit dels tres primers *workshops* al voltant de la gestió de projectes ha portat el CIAC a continuar la saga amb una nova sessió. El quart *workshop* ha estat sobre models organitzatius, comunicació i *stakeholders*. Es va celebrar el 30 de gener a Idneo, a Mollet del Vallès, amb una estructura igualment participativa i dinàmica. Es va parlar sobre organigrames, diferents models d'estructura i col·laboració, responsabilitats, oficines de projectes, gestió de la comunicació... Els encarregats d'impartir-lo van aportar exemples i casos pràctics.



## Cap a un món més sostenible

### UNA JORNADA PER PRESENTAR ELS PROJECTES DEL CIAC SOBRE SOSTENIBILITAT

Economia circular i canvi climàtic van centrar una jornada que va organitzar el CIAC el 28 de gener al CFPA de Martorell. Va estar presentat per l'Institut Cerdà i Lavola. Allà s'hi van introduir els projectes previstos pel Clúster al voltant de la sostenibilitat de l'automoció. A més de les dues iniciatives principals sobre economia circular i el càlcul de la petjada de carboni, també es van presentar la guia per transformar les empreses en sostenibles i corresponsables, el segell de sostenibilitat del sector i la borsa de subproductes per intercanviar materials.





## Premiem la Innovació

### NOVA EDICIÓ DEL RACÓ D'INNOVACIÓ A L'ADVANCED FACTORIES

El CIAC va donar l'oportunitat a nous projectes de ser presentats davant diversos actors del sector. D'entre 26 propostes, un jurat d'experts en va triar 12, que van poder assistir a l'Advanced Factories i presentar, el 5 de març, les iniciatives davant de representants de la indústria, en el marc de la sisena edició del Racó d'innovació.

El jurat va premiar Verne, Steelceram, Passion Motorbike Factory, Mosaic Factor, Kivnon, IT-Consultores Estratégicos, Elisava Racing Team, Bugi Consulting, Applus IDIADA, Advanced Nanotechnologies i dos projectes d'Eurecat.

A banda del Racó d'innovació, el CIAC va conduir un debat -amb el paper de moderador- sobre *supply chain*. S'hi van parlar temes com la seguretat, la intel·ligència artificial o el debat entre processos i flux de treball. El Clúster Manager del CIAC, Josep Nadal, va ser l'encarregat de conduir la taula rodona.



## Top management meetings

Al novembre, el CIAC va començar una sèrie de trobades mensuals anomenades Top Management Meetings, amb l'objectiu de reunir els responsables de les empreses associades per parlar sobre l'actualitat del sector i donar a conèixer les novetats del CIAC.

La primera es va celebrar el 17 de novembre i els temes que van centrar la sessió van ser els següents: la previsió de vendes per al 2021, la previsió de producció per als propers tres anys, la previsió de llançament de nous models, en quin estat es troben les plantilles i quins són els pressupostos, formació i projectes del CIAC.

La segona trobada es va produir el 15 de desembre. Aquesta va començar amb un repàs de les dades que s'havien recopilat durant el primer *Top Management Meeting* i la seva posada en context amb les xifres des del 2018, per tal de veure com ha estat l'evolució dels darrers anys. També es van presentar les dades de matriculació a Espanya i es va fer una actualització dels projectes tractors del CIAC. A banda, es van resoldre dubtes sobre les dades presentades durant la primera sessió.







## La fiscalitat com a aliada

### WEBINAR NOVETATS EN INCENTIUS FISCALLS A LA INNOVACIÓ I ACTIUS EN EL SECTOR AUTOMOCIÓ 2020

El 3 de desembre es va impartir un altre webinar relacionat amb la incertesa i eines que poden utilitzar les empreses per fer-hi front. Es tracta de la sessió *Novetats en incentius fiscals a la innovació i actius en el sector automoció 2020*. En aquesta ocasió, el Partnership Manager de Leyton, Abel Fernández, i la directora de finances de Formel D, Raquel Díaz, van ser els encarregats d'acompanyar el Clúster Manager del CIAC, Josep Nadal, en la presentació.

El primer va parlar de les novetats en matèria de deduccions fiscals per a la innovació, així com la llibertat d'amortització en inversions determinades. La segona va exposar un cas pràctic d'estalvi i va fer una breu introducció sobre la tecnologia que ofereix l'empresa Formel D.

## Buscar l'excel·lència

### WORKSHOP L'EXCEL·LÈNCIA EN EL DEPARTAMENT DE QUALITAT

El 5 de novembre, el CIAC va impartir el *workshop L'excel·lència en el departament de Qualitat*, enfocat en oferir eines per aconseguir aquest objectiu. Establir KPIs, anticipar-se i analitzar els riscos, reduir els defectes i digitalitzar els processos són els principals consells que Xavier Pujol, CEO de Reinventing Business, va donar durant la sessió que va conduir. A més d'explicar exemples de millores en qualitat aplicades al sector de l'automoció, els participants van poder explicar algunes experiències pròpies.



## La incertesa protagonitza el 2021

### WEBINAR RESILIÈNCIA EMPRESARIAL I SECTORIAL EN TEMPS VOLÀTILS, INCERTS I COMPLEXOS

La situació sanitària i econòmica que va marcar el 2020 s'ha estès al 2021. Davant la previsió de temps incerts, el CIAC va organitzar el webinar *Resiliència empresarial i sectorial en temps volàtils, incerts i complexos*. L'objectiu d'aquesta sessió telemàtica del 27 de novembre era donar eines als associats per tractar de disminuir la incertesa en les seves organitzacions.

El Clúster Manager del CIAC, Josep Nadal, va presentar la situació actual del sector i va mirar enrere, cap a la reacció de les empreses de l'automoció durant la primera onada de la pandèmia. Després, el CEO d'Optimpeople, Jordi Roca, va oferir consells sobre accions que es poden portar a terme per dotar de més resiliència les organitzacions. Durant la sessió, també es va introduir l'Estudi de Resiliència de la Indústria de l'Automoció.





## Els ERTO

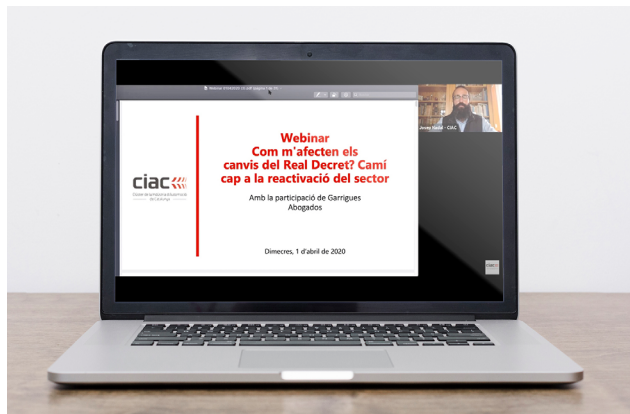
Menys de dues setmanes després de l'inici del confinament, el CIAC reaccionava i preparava un primer webinar sobre els ERTO -una de les principals eines que l'administració va posar a disposició de les empreses per minvar l'impacte econòmic del tancament-.

El 27 de març, el Clúster Manager del CIAC, Josep Nadal; el líder de l'àrea de Formació i Talent del CIAC, a més de director de Recursos Humans de Doga, Matias Ripoll; i Jordi Carbonell, subdirector general de Política Industrial de la Generalitat, van dirigir la sessió.

Aquesta va funcionar com a punt de suport per als equips de Recursos Humans de les organitzacions associades al CIAC en la gestió dels ERTO per força major a causa de la pandèmia, una figura tot just creada per part del Govern espanyol. Els objectius eren exposar la situació d'aquell moment, resoldre dubtes i que les organitzacions poguessin aportar l'experiència pròpia per mirar d'ajudar la resta de manera col·laborativa.

## COVID-19

L'arribada de la pandèmia va parar el món i va obligar a detenir les activitats del CIAC. El temps de confinament i la impossibilitat de trobar-nos físicament, lluny d'aturar-se, va portar a organitzar una sèrie de webinars sobre temes que podien ser útils en cada moment per a les organitzacions del sector de l'automoció.



## Un nou decret

L'1 d'abril el CIAC va celebrar un nou webinar en temps de la Covid-19. La informació útil que volia transmetre als membres del Clúster era *Com m'afecten els canvis del real decret? Camí cap a la reactivació del sector*. Després de la primera sessió, un real decret del Govern espanyol havia canviat la situació i, per tal d'explicar quins efectes tenia això per a les organitzacions de l'automoció, es va comptar amb la presència del president del CIAC, Josep M<sup>a</sup> Vall; el Clúster Manager del CIAC, Josep Nadal; el líder de l'àrea de Formació i Talent del CIAC, a més de director de Recursos Humans de Doga, Matias Ripoll; i el soci responsable d'Automoció de Garrigues Advocats, Toni Sendra. Al final de la sessió, els experts van resoldre dubtes en directe.





## Cap a la reactivació

Amb la idea de convertir-se en un punt de suport per als directors financers i de recursos humans de les organitzacions d'automoció, el webinar *Best practices en la reactivació empresarial: protecció legal i tresoreria* va tenir lloc el 12 de maig. Hi van participar els socis d'EY Jose Carlos Cuevas, Manuel González, Emilio Saavedra i Alex Soler-Lluro, a més de Toni Sendra, soci responsable d'Automoció de Garrigues Advocats. Durant la sessió, es van analitzar els dubtes que presentaven les empreses a nivell de tresoreria i legal davant la desescalada que havia començat el mateix mes. S'hi van recomanar les millors maneres de gestionar la liquiditat i augmentar-ne el nivell, així com els dubtes legals que representava la tornada al lloc de treball i les mesures de seguretat que s'havien d'aplicar.

## L'evolució de la indústria

L'enginyer industrial Marcos Urarte, el director de tresoreria de KPMG, Pedro Aires, i la responsable de Finance Strategy & Transformation de KPMG, Belén Díaz, van conduir el webinar *Adaptar-me als canvis de la indústria* el 8 d'abril. L'objectiu de la sessió era analitzar la situació del sector industrial després de tres setmanes de confinament i aturada de bona part de l'activitat econòmica, funcionar de punt de suport i com a formació per a les empreses interessades en estratègies d'adaptació a situacions canviants i incertes.



## Prevenim contagis

La confusió generada per les diferents recomanacions sobre protecció i prevenció davant la pandèmia va portar el CIAC a organitzar un nou webinar: *Protocolos de prevenció, EPIs i sobreinformació*. Celebrat el 21 d'abril, va servir per aclarir dubtes i a solucionar problemes de les organitzacions relatius a l'escassetat d'EPIs. A més del president, el Clúster Manager i el líder de l'àrea de Talent i Formació del CIAC, van participar a la sessió Xavier Herrero, director comercial de Deyse; Elena Castro, directora d'OHSE de Ficosa; i Ruth Jiménez, Health & Safety Manager de Nissan. Amb un format de taula rodona i torn de preguntes i respostes, el webinar va posar llum a les contradiccions, conflictes legals i falta d'especificació d'alguns aspectes.





## En sortim reforçats

La crisi de la Covid-19 ha servit perquè moltes organitzacions repensin certs aspectes del negoci que es donaven per fetes. I és que les èpoques de convulsió econòmica són també períodes de reinventar-se per ser millor un cop arribi la recuperació. Amb aquest objectiu es va realitzar el 28 de maig el webinar *Com sortir reforçats de la crisi de la Covid-19*. A càrrec del CEO de Reinventing Business, Xavier Pujol, la sessió va servir per tractar temes com la reducció de costos i estocs o la millora de la qualitat. Segons Pujol, la crisi ha de ser un temps perquè les empreses es diferenciïn i utilitzin les tecnologies per millorar. El doctor Pujol ha col·laborat amb grans empreses de tot Europa i treballa amb escenaris imprevisibles, com el que envolta la pandèmia.

## Busquem finançament

Un dia després, es va portar a terme una sessió sobre *Noves ajudes, bonificacions i estalvi fiscal en automoció*, en què els participants van poder conèixer les novetats del 2021 en incentius fiscals a la innovació, a més d'un recull dels programes de finançament públic en competitivitat industrial, indústria 4.0, inversions Covid-19 i projectes d'R+D. La sessió va comptar amb la presència d'Elena Alazar Rodriguez, de la Subdirecció General de Gestió i Execució de Programes de la Direcció General d'Indústria i Pimes; Oscar Garcia Fidalgo, responsable de desenvolupament d'Arosa I+D; i Abel Fernández, partnership manager de Leyton.



## Afrontem la crisi

Ja en l'anomenada "nova normalitat", el 22 de juliol, el CIAC va organitzar el webinar *Riscos legals i laborals al post-Covid-19: respostes i eines per afrontar la crisi*. La cofundadora de Salut i Empresa Helena Basart i el responsable d'Automoció de Garrigues Advocats, Toni Sendra, van ser els encarregats de la sessió. Aquesta va girar al voltant de la seguretat i la salut a les empreses i mesures per preservar-les, i les implicacions legals de la nova etapa. També s'hi van presentar els resultats de l'últim sondeig realitzat entre els associats sobre les previsions de les organitzacions per als propers mesos.





## Soft skills

Un total de 34 empreses van participar en una sèrie de quatre formacions sobre habilitats transversals.

Aquests programes, adreçats a treballadors amb qualsevol càrrec, es van impartir cadascun en vuit hores repartides en dos matins. El CIAC va decidir reduir el màxim de participants a 12 per a cada curs, amb la intenció de possibilitar sessions dinàmiques i pràctiques.

## Lideratge

Reforçar la capacitat de gestionar equips i comunicar-se amb aquests és l'objectiu de la formació de soft skills sobre lideratge.

Les sessions s'han centrat àmpliament en la comunicació, per mitjà de la qual un líder ha de ser capaç de generar confiança i compromís als seus col·laboradors i interlocutors de manera eficient. Això ha de permetre que els treballadors desenvolupin el seu talent, defineixin objectius i presentin una major motivació a l'hora d'afrontar les seves tasques. Aquesta formació també transmetia als participants la necessitat de delegar responsabilitats, fomentar l'autonomia i plantejar objectius a l'equip.



## Innovació i emprenedoria

Una altra píndola de formació s'ha centrat en la innovació i l'emprenedoria.

Són dos elements imprescindibles en el desenvolupament de les empreses i per dotar les organitzacions de més competitivitat. Entre les competències que el curs transmetia als participants destaquen augmentar la creativitat i la capacitat d'organització dels equips i reforçar l'autoconfiança i la capacitat de lideratge emprenedor. També es van oferir tècniques eficients per treure rendiment a les reunions i per fomentar l'aprenentatge ràpid i eficaç.





## Habilitats de comunicació

La capacitat de comunicar no només és important en la gestió d'equips, sinó en el contacte amb altres col·laboradors i empreses.

Tot i estar present de manera transversal en la resta de formacions de soft skills, el CIAC va destinar una sessió completa a les habilitats comunicatives. En concret, es va oferir una guia pràctica per aconseguir un major compromís. A banda, es van ensenyar models de conversa que ajuden a generar un clima de confiança i compromís amb els col·laboradors i interlocutors.



## Gestió d'equips d'alt rendiment

Relacionada amb la formació de lideratge, se'n va fer una altra sobre gestió d'equips d'alt rendiment, que entrava en més detall en eines i tècniques per utilitzar en el dia a dia en aquest tipus de tasca.

Reforçar la capacitat de gestió i lideratge i connectar amb els col·laboradors en un entorn de confiança són dos dels objectius principals. D'aquesta manera, es contribueix a desenvolupar el talent, definir objectius i adquirir compromisos amb el seu equip. També es va oferir una guia pràctica als participants per tal de conduir reunions amb eficiència i per motivar els equips de treball.

# ANUARI 2020

## GENER

09/01/2020  
2na Jornada Developing Skills Through Gaming

21/01/2020  
Jornada: Com treure el màxim profit del CIAC

28/01/2020  
Jornada sostenibilitat

30/01/2020  
4rt Workshop Gestió de projectes

## FEBRER

06/02/2020  
3a Jornada Developing Skills Through Gaming

03/03/2020  
Soft skills: Lideratge

## MARÇ

04/03/2020  
L08 - 2018 - Estat mobilitat sostenible dels treballadors

04/03/2020  
6è Racó d'innovació a l'Advanced Factories

06/03/2020  
Competitivitat Industrial: 1a jornada estratègica 2020

27/03/2020  
Webinar: Gestió d'ERTEs per RRHH

## ABRIL

01/04/2020  
Webinar: COVID-19: Com afecten a empresa i treballadors les noves mesures del govern?

08/04/2020  
Webinar: COVID-19: Nous Camins i Estratègies per adaptar-me als canvis de la Indústria

21/04/2020  
Webinar: Protocols de Prevenció, EPIs i Sobreinformació

## MAIG

08/05/2020  
Competitivitat Industrial: 2a Jornada estratègica

12/05/2020  
Webinar: Best practices en la reactivació empresarial: protecció legal i tresoreria

# ANUARI 2020

13/05/2020  
Soft skills: Gestió d'Equips d'alt rendiment

22/05/2020  
SUPLY CHAIN - 2a jornada estratègica

28/05/2020  
Webinar: Salir reforzado de la crisis COVID-19 by Xavier Pujol

28/05/2020  
Soft skills: Habilitats de Comunicació

## JUNY

11/06/2020  
Soft skills: Innovació i Intraprenedoria

23/06/2020  
Autosostenibilitza't

## JULIOL

22/07/2020  
Webinar: Risc legals i laborals al Post-Covid: Respostes i eines per afrontar la crisi

23/07/2020  
Webinar: Noves ajudes, bonificacions i estalvi fiscal en el sector d'automoció

31/07/2020  
Competitivitat Industrial: 3a jornada estratègica

## SETEMBRE

17/09/2020  
Presentació Pla estratègic

## OCTUBRE

02/10/2020  
3a jornada estratègica Supply Chain 2020

15/10/2020  
2ª Reunió d'Àrea de Formació i Talent

21/10/2020  
Assemblea Socis 2020

30/10/2020  
4a reunió de l'àrea de Competitivitat Industrial del 2020

## NOVEMBRE

05/11/2020  
Workshop excel·lència departamental en automoció - Jornada de qualitat

13/11/2020  
Innovació producte - 1a jornada 2020

17/11/2020  
Top Management Meetings

19/11/2020  
Workshop excel·lència departamental - producció

24/11/2020  
2ª Reunió Àrea Sostenibilitat CIAC

27/11/2020  
Webinar Resiliència Empresarial i Sectorial en Temps Volàtils, Incerts i Complexes

## DESEMBRE

03/12/2020  
Workshop "Excel·lència departamental" Enginyeria de processos

03/12/2020  
Webinar: "Novetats en Incentius Fiscals a la Innovació i Actius en el Sector Automoció 2020"

15/12/2020  
Top Management Meetings

18/12/2020  
4a reunió de l'àrea de Supply Chain del 2020

# ANUARI 2021

## GENER

20/01/2021  
3r Top Management Meeting

20/01/2021  
Cloenda Autosostenibilitza't

## FEBRER

05/02/2021  
1a Jornada de Competitivitat Industrial 2021

09/02/2021  
4rt Top Management Meeting

18/02/2021  
Webinar: Novetats Legals a la Indústria d'Automoció 2020-21

19/02/2021  
1a Jornada de Sostenibilitat 2021

25/02/2021  
Webinar: Per què les Empreses Haurien d'Implantar Ja un Pla d'Igualtat

26/02/2021  
1a Jornada de Supply Chain 2021

## MARÇ

09/03/2021  
5è Top Management Meeting

12/03/2021  
Webinar Novetats i Informació sobre Informes d'Estats d'Informació No Financera

19/03/2021  
1a Jornada de Formació i Talent 2021

26/03/2021  
Webinar: Eines Tecnològiques per la Sostenibilitat de l'Empresa Auto

26/03/2021  
1a Jornada de Innovació de producte 2021

## ABRIL

09/04/2021  
2a Jornada de Competitivitat Industrial 2021

13/04/2021  
6è Top Management Meeting

15/04/2021  
1a Jornada de New Business & MaaS

16/04/2021  
Webinar: Coneix l'Impacte de les Noves Tarifes Energètiques en les Factures

## MAIG

04/05/2021  
7è Top Management Meeting

20/05/2021  
Cloenda del programa Mentoring per a Startups

## JUNY

08/06/2021  
8è Top Management Meeting

17/06/2021  
Presentació Plataforma del Talent

## JULIOL

06/07/2021  
9è Top Management Meeting

08/07/2021  
Segona Reunió Àrea Sostenibilitat

## AGOST

15/08/2021  
Presentació Oficial Plataforma del Talent

## SETEMBRE

14/09/2021  
10è Top Management Meeting

28/09/2021  
Assemblea Socis 2021

## OCTUBRE

14/10/2021  
11è Top Management Meeting

21/10/2021  
Automotive Talent Show

## NOVEMBRE

09/11/2021  
12è Top Management Meeting

## DESEMBRE

14/12/2021  
13è Top Management Meeting

FÒRMEM PART DE:



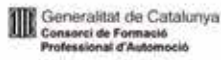
AMB EL SUPORT DE:



COL·LABOREM AMB:



PARTNERS DE:



# ROADBOOK

**ciac**

Districte de la Indústria i de l'Automoció  
de Catalunya

Passeig de Gràcia, 129  
08008 Barcelona  
+34 934 767 257

[www.ciac.cat](http://www.ciac.cat)

